



# Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Abril / 2026



# Desempenho do Iflux

Em abr/26, o fluxo de pessoas nos shoppings cresceu pelo segundo mês consecutivo no ano com +0,2% na comparação anual, após +1,9% em abr/25.

## Regional

Apesar do crescimento no mês, o resultado observado entre as regiões foi misto na variação anual, com destaque positivo para Norte e Nordeste.

**Centro-Oeste: -1,0%**  
após 2,5% em abr/25

**Norte: 3,6%**  
Após 0,7% em abr/25

**Nordeste: 1,4%**  
após 2,0% em abr/25

**Sudeste: -0,2%**  
Após 1,4% em abr/25

**Sul: -1,3%**  
após 7,4% em abr/25

## Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.  
Dados realizados até abr/26

## Recuperação após recuos consecutivos

Após um resultado positivo no mês anterior, influenciado pelos efeitos do calendário do feriado do Carnaval, observou-se novo avanço moderado em abril, sinalizando uma recuperação em 2026 após quedas nos 2 primeiros meses do ano..

## Confiança volta a acelerar

Pelo segundo mês consecutivo, a confiança do consumidor apresentou crescimento, avançando 1,0 pontos na série dessazonalizada. No entanto, ainda é um cenário de cautela, dadas condições restritivas e as incertezas do cenário internacional, podendo impactar na percepção.

# Perspectivas no curto prazo

## Perspectivas econômicas

### Incertezas inflacionárias

Inflação ainda controlada, mas as incertezas em relação aos efeitos duradouros do conflito no Oriente Médio são um ponto de alerta

### Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

### Geração de emprego diminui

**Ponto negativo:** o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

## Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

### Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

### Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

## Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar  
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311  
WhatsApp: +55 11 91445 5450  
[www.tendencias.com.br](http://www.tendencias.com.br)